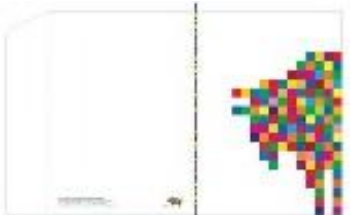



## Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)


### III. Materiały promocyjne

Źródło dofinansowania: „Podmiotowy System Finansowania usług rozwojowych w województwie podlaskim” Działanie 2.4 Adaptacja pracowników, przedsiębiorstw i przedsiębiorców do zmian Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014 – 2020

Lp.	Nazwa materiału promocyjnego	Opis produktu	Przykładowa grafika	Liczba
1.	Teczka promocyjna biała	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozmiar 310mm x 220mm (po złożeniu) – tolerancja +/- 5%,</li> <li>▪ Nakład: 500 szt.</li> <li>▪ Materiał: kreda silk 350g/m2,</li> <li>▪ Kolor: biały</li> <li>▪ Druk 4 + 4 CMYK</li> <li>▪ Uszlachetnianie : Lakier dyspersyjny matowy 1+1</li> <li>▪ Skrzydełko składane</li> <li>▪ Lakier UV wybiórczo 1+0</li> <li>▪ Sztancowanie z wykrojnika</li> <li>▪ Pakowanie po 100 szt, na płasko w papier</li> <li>▪ Opracowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wytycznych przekazanych przez Zamawiającego (przykładowe zdjęcie obok).</li> </ul>		500 szt.
Cena jednostkowa brutto				
Cena całkowita brutto				

2.	<b>Notatnik A5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format: A5 w pionie 148 x 210 mm(+/- 5 mm)</li> <li>▪ Objętość: 144-196 stron</li> <li>▪ Papier: offsetowy biały lub kremowy (chamois) minimalna gramatura papieru 100 g/m2, w kratkę</li> <li>▪ notes posiada gumkę do zamykania oraz z gumkę na długopis w kolorze okleiny</li> <li>▪ Wykończenie: Blok notesu szyty oraz dodatkowo klejony, wzmocniony krepą, dwie tasiemki oraz kapitałka, zaokrąglenie narożników okładki, obszycie okładki</li> <li>▪ Kieszonka na luźne notatki oraz specjalna sekcja na wpisane danych kontaktowych właściciela</li> <li>▪ Okładka: z materiału skóropodobnego, matowa lub miękka lniana</li> <li>▪ Kolory okładek: odcienie bieli lub szarości spójne z innymi materiałami promocyjnymi lub inne po uzyskaniu zgody Zamawiającego.</li> <li>▪ Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wytycznych Zamawiającego spójne z innymi materiałami promocyjnymi</li> <li>▪ Znakowanie okładki: umożliwiające naniesienie logotypów zgodnych z Systemem Identyfikacji Wizualnej: logotyp Województwa Podlaskiego oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014 – 2020 (RPO WP 2014 – 2020).</li> <li>▪ Metoda znakowania: dobrana przez Wykonawcę w uzgodnieniu z Zamawiającym do rodzaju materiału; zapewniająca odpowiednią jakość, trwałość i czytelność (nadruk UV – kolorowy dotyczy logotypu Województwa Podlaskiego w części przedniej okładki; logo RPO WP 2014-2020, adresy stron: <a href="http://www.podlaskie.eu">www.podlaskie.eu</a>; <a href="http://www.wupbialystok.praca.gov.pl">www.wupbialystok.praca.gov.pl</a> nazwę i adres zamawiającego w części tylnej okładki</li> </ul>	 	300 szt.
<b>Cena jednostkowa brutto</b>				
<b>Cena całkowita brutto</b>				

3.	<b>Ścianka tekstylna łukowa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ścianka łukowa</li> <li>▪ konstrukcja składająca się z solidnych aluminiowych profili łączonych ze sobą na specjalne zatrzaski,</li> <li>▪ na stelaż montowana jest tkanina z grafiką w jednej części (grafika nie jest łączona),</li> <li>▪ ścianka wielokrotnego użytku</li> <li>▪ montaż bez użycia narzędzi</li> <li>▪ grafika na tkaninie poliestrowej wysokogatunkowej</li> <li>▪ utrwalenie grafiki metodą sublimacji</li> <li>▪ możliwość wielokrotnego prania i prasowania tkaniny</li> <li>▪ wydruk wysokiej rozdzielczości</li> <li>▪ Wymiary: szerokość: 240 cm (+/- 10 cm) wysokość: 230 cm (+/- 10 cm)</li> <li>▪ wzmocniona torba lub kufer do transportu</li> <li>▪ Gwarancja: minimum 24 miesiące od dnia zakupu</li> <li>▪ Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę po akceptacji Zamawiającego zawierającego wielokrotnie powielone logo promocyjne Województwa Podlaskiego w wersji kolorowej i monochromatycznej oraz napisy „Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku” (w kolorze zielonym),</li> <li>▪ b) w dolnej części ciąg znaków: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - znak Funduszy Europejskich</li> <li>▪ - barwy Rzeczypospolitej Polskiej</li> <li>▪ - logo promocyjne Województwa Podlaskiego</li> <li>▪ - znak Unii Europejskiej</li> </ul> </li> </ul>		1 szt.
<b>Cena jednostkowa brutto</b>				
<b>Cena całkowita brutto</b>				

4.	<b>Torba papierowa Biała pion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Format dający możliwość spakowania do zamawianej torebki artykułów wskazanego formatu): <ul style="list-style-type: none"> <li>- A4 pion, szerokość dna ok. 9 cm (tolerancja +/- 10%), nośność do 3 kg</li> </ul> </li> <li>▪ Lakierowanie/foliowanie: folia soft touch,</li> <li>▪ Uchwyt – czarny sznurek – długość dostosowana do określonego formatu, Ø 5 mm (+/- 1 mm), uchwyty ze sznurka z końcówkami samoblokującymi, przewlekanego,</li> <li>▪ Rodzaj papieru – kreda mat o grubości minimalnej 200 g/m2,</li> <li>▪ Zadruk: na zewnętrznej stronie torebki według wzoru (kolorowa grafika po obu stronach torebki), strony wewnętrzne bez zadruku,</li> <li>▪ Wzmocnienie dna i zakładki górnej,</li> <li>▪ nadruk 4+0 offsetowy</li> <li>▪ Kolor torby: biały</li> <li>▪ Liczba: 300 szt.</li> <li>▪ Torebka powinna być wykonana z najwyższą starannością i posiadać poniższe atrybuty: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadruk torebki w jednolitym białym kolorze,</li> <li>- Nadruk powinien cechować się wysoką czytelnością (brak przesunięć i zniekształceń nadruku),</li> <li>- Poszczególne części torebki muszą być ze sobą trwale połączone, nie odklejać się. Torebka ma być sklejona w dyskretny sposób – słabo widoczne miejsce klejenia krawędzi, brak zabrudzeń po kleju,</li> <li>- Rączki muszą być zamontowane w sposób zapobiegający samowolnemu wypadnięciu po uniesieniu obciążonej torebki,</li> <li>- Torebka musi być odporna na zarysowania, zadrapania wynikające z normalnego użytkowania – po potarciu torebki palcami nie zostają rysy i trwałe uszkodzenia, po dotyku nie zostają ślady odcisków.</li> </ul> </li> <li>▪ Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wytycznych Zamawiającego (przykładowy wzór obok).</li> </ul> <p>Pakowane po 10 w zgrzewki foliowe w zamkniętych kartonach.</p>		300 szt.
<b>Cena jednostkowa brutto</b>				
<b>Cena całkowita brutto</b>				

5.	<b>Roll-up dwustronny rozwijany</b>	<p>Baner stojący rozwijany (roll-up).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kolorowy wydruk wysokiej rozdzielczości</li> <li>▪ powlekana miękka tkanina wysokiej jakości wykonana z PVC, materiał o gładkiej powierzchni z czarną przekładką wewnętrzną, która blokuje przepuszczanie światła. Gramatura materiału to co najmniej 440 g/m<sup>2</sup>. Materiał odporny na rozerwania, dobrze znosi warunki atmosferyczne, wysokie i niskie temperatury, a także wystawienie na promieniowanie UV</li> <li>▪ kasetę rolującą,</li> <li>▪ aluminiowy maszt typu bungee,</li> <li>▪ górną listwę zatrząskową z zaślepkami po bokach,</li> <li>▪ elegancką kasetę bez nóżek typ łezka / delfin,</li> <li>▪ boczne osłony z chromowanego plastiku,</li> <li>▪ Wyposażenie: wzmocniona torba lub kufer do transportu (umożliwiająca łatwe pakowanie)</li> <li>▪ Wymiary: <ul style="list-style-type: none"> <li>• szerokość systemu 85 cm (+/- 10 cm),</li> <li>• wysokość 200 cm (+/- 10 cm)</li> </ul> </li> <li>▪ Gwarancja: minimum 24 miesiące od dnia zakupu</li> </ul> <p>Roll-up musi być elegancki wytrzymały i solidnie wykonany.</p> <p>Kolor: 4+0 full kolor CMYK Nadruk: w pełnym kolorze, treść nadruku zgodna z projektem uzgodnionym z Zamawiającym</p>		1 szt.
<b>Cena jednostkowa brutto</b>				
<b>Cena całkowita brutto</b>				

Projekt graficzny powinien zawierać:

a) w środkowej części:

logo promocyjne Województwa Podlaskiego,

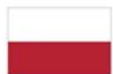
napis: „Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku” (w kolorze zielonym),

b) w dolnej części ciąg znaków:

- znak Funduszy Europejskich
- barwy Rzeczypospolitej Polskiej
- logo promocyjne Województwa Podlaskiego
- znak Unii Europejskiej

Zgodnie ze wzorem:

Ciąg znaków – logo do umieszczenia na materiałach promocyjnych:



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



c) adresy stron: [www.podlaskie.eu](http://www.podlaskie.eu) oraz [www.wupbialystok.praca.gov.pl](http://www.wupbialystok.praca.gov.pl)

d) nazwę i adres zamawiającego:

Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku

ul. Pogodna 22

15-354 Białystok

tel. 85 74 97 200

e-mail: sekretariat@wup.wrotapodlasia.pl

Projekt graficzny (spójny na wszystkich materiałach promocyjnych) uzgodniony z Zamawiającym.

#### Informacje dodatkowe:

1. Termin realizacji zamówienia: dwa (2) tygodnie od podpisania umowy
2. Zamawiający wymaga, aby oferowane materiały były fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, nie mogą nosić znamion użytkowania i uszkodzeń zewnętrznych.
3. Wykonawca zobowiązuje się do naniesienia znaków graficznych na materiałach promocyjnych zgodnie z szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli sposobu realizacji przedmiotu umowy na każdym jej etapie.
5. Wykonawca wykona projekty graficzne przedmiotów zamówienia w ciągu 3 dni roboczych od momentu podpisania umowy i prześle Zamawiającemu do akceptacji w formie elektronicznej w plikach programów źródłowych (EPS, AI, CDR, PDF, JPG) oraz w formacie PDF. Zamawiający niezwłocznie dokona akceptacji projektów lub prześle uwagi do projektów, które Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić.
6. Podczas realizacji zamówienia należy zapoznać się z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Podlaskiego, do pobrania na stronie: <https://www.wrotapodlasia.pl/resource/file/download-file/id.1223967>),

gdzie zdefiniowane są kolory użyte w logo Podlaskie oraz zasady stosowania, a także logo Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014 – 2020 („Księga identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020” oraz „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”).

7. Proces technologiczny związany z naniesieniem obowiązkowych oznaczeń (logo) nie może naruszać gwarancji producenta na materiały.
8. Wykonawca dostarczy zamówione artykuły do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku, ul. Pogodna 22 własnym transportem i na własny koszt. Wykonawca po dokonaniu nadruku na materiałach będących przedmiotem zamówienia przez Zamawiającego zapewni opakowanie materiałów w sposób pozwalający na zabezpieczenie ich przed czynnikami zewnętrznymi (w szczególności: kurz, wilgoć, wstrząsy).
9. Sposób transportu oraz opakowanie artykułów muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania oraz/lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca. Poszczególne części zamówienia zostaną dostarczone w opakowaniach zbiorczych dla tych części.
10. Zaoferowana cena wykonania przedmiotu zamówienia powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją usługi.
11. Cenę należy wyrazić w jednostkach pieniężnych, tj. z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
12. Zaoferowana cena powinna zawierać cenę brutto. Cena brutto zawiera podatek VAT, który Wykonawca jest zobowiązany obliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami.
13. W cenie oferty należy uwzględnić dowóz na miejsce przeznaczenia w ilościach i asortymencie określonym przez Zamawiającego do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku, ul. Pogodna 22, 15-354 Białystok.
14. Cenę jednostkową i całościową należy wpisać w odpowiednich wierszach tabeli pod poszczególnymi pozycjami