

Powiatowy Urząd Pracy w Nowym Tomyślu

ul. Poznańska 30, 64-300 Nowy Tomyśl

Tel: 61 44 51 500, Fax: 61 44 51 535,

e-mail: biuro@pupnt.pl



Załącznik nr 3 do Regulaminu finansowania kosztów studiów podyplomowych

**DEKLARACJA OSOBY BEZROBOTNEJ / POSZUKUJĄCEJ PRACY\***

**O ROZPOCZĘCIU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**

**PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

Imię i nazwisko osoby składającej deklarację:

............................................................................................................................

PESEL....................................................................................................................

1. Oświadczam, że nie posiadam wpisu do ewidencji działalności gospodarczej.
2. Oświadczam, że zamierzam rozpocząć własną działalność gospodarczą w zakresie:

........................................................................................................................................................................................................................................................

W terminie do 3 miesięcy od dnia ukończenia studiów podyplomowych z zakresu:

........................................................................................................................................................................................................................................................

1. Oświadczam, że udokumentuję rozpoczęcie działalności dostarczając do Urzędu Pracy, w terminie 14 dni od dnia daty jej rozpoczęcia, zaświadczenia o dokonaniu wpisu do ewidencji działalności gospodarczej.

..................................

(data i podpis osoby

bezrobotnej/poszukującej pracy)

**\* niepotrzebne skreślić**

**l.** **OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA** - osoby deklarujące otwarcie własnej działalności gospodarczej opisują planowane przedsięwzięcie według wytycznych zawartych w poniższym druku.

**1. Opis planowanej działalności gospodarczej.**

Cele, motywacja, przyczyny społeczne, zawodowe, prywatne, posiadane kwalifikacje, doświadczenie i umiejętności związane z zakresem planowanej działalności, ze względu na które decyduje się Pan/Pani na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej:

........................................................................................................................................................................................................................................................

............................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................

**Przedmiot działalności, działalność podstawowa i działalności poboczne:**

.......................................................................................................................................................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................**Opis produktu — charakterystyka oferty:**

........................................................................................................................................................................................................................................................

............................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................

**Konkurencyjność oferty:**

........................................................................................................................................................................................................................................................

............................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................

**Organizacja przedsiębiorstwa — pracownicy, współpracownicy, sposób zarządzania:**

........................................................................................................................................................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................

**Dostawcy surowców/towarów:**

........................................................................................................................................................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................

**Kanały dystrybucji:**

........................................................................................................................................................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................

**2. Plan wejścia na rynek.**

**Plan działań marketingowych, sposób pozyskania klientów:**

........................................................................................................................................................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................

**Dokładna ocena konkurencji (nazwa firmy, charakterystyka oferty):**

........................................................................................................................................................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................

**II. ANALIZA MOCNYCH I SŁABYCH STRON PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA:**

**Mocne strony:**

........................................................................................................................................................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................

**Słabe strony:**

........................................................................................................................................................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................

**III. ANALIZA SZANS ORAZ ZAGROŻEŃ ZE STRONY CZYNNIKÓW ZEWNĘTRZNYCH**

**Szanse:**

........................................................................................................................................................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................

**Zagrożenia:**

........................................................................................................................................................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................

............................................................................................................................

**Analizę prosimy przeprowadzić według poniższych wskazówek:**

**Mocne strony:** wewnętrzne czynniki pozytywne - należy wymienić m.in. atuty swojego pomysłu, zalety proponowanych towarów/usług, charakterystyczne cechy, które odróżniają planowaną działalność od innych podobnych, własne umiejętności, które są niezbędne dla powodzenia przedsięwzięcia

**Słabe strony:** wewnętrzne czynniki negatywne — należy wymienić m.in. czynniki, które stanowią o przewadze konkurencji, elementy, które powinny zostać usprawnione, błędy, których należałoby się wystrzegać w przyszłości, ograniczenia wynikające z małych zasobów lub niedostatecznych kwalifikacji.

**Szanse:** zewnętrzne czynniki pozytywne — należy wymienić m.in. zjawiska i tendencje w otoczeniu, które gdy zostaną odpowiednio wykorzystane, staną się impulsem do rozwoju, szanse wynikające z rozwoju technologii, ze struktury rynku pracy, struktury społeczeństwa, zmian w stylu życia, wzorów społecznych, rządowej oraz samorządowej polityki gospodarczej i finansowej.

**Zagrożenia:** zewnętrzne czynniki negatywne — należy wymienić m. in. bariery rozwoju firmy wynikające np. z sytuacji makro i mikroekonomicznej, utrudnienia związane z przewagą konkurencji, czy zmiennymi warunkami na rynku towarów/usług, przeszkody wynikające z sytuacji politycznej i gospodarczej kraju.

…………………………………………….

(data i podpis osoby

bezrobotnej/poszukującej pracy)